

SOCIETÀ E POLITICA

Strada del Vino e dei Sapori in assemblea, per “diventare la più autorevole rete enogastronomica del Trentino”



22 Maggio 2024

Si è svolta ieri, martedì 21 maggio, presso l'Antica Erboristeria Cappelletti di Aldeno, l'annuale **assemblea sociale** della **Strada del Vino e dei Sapori del Trentino**, che ha riunito i propri 300 soci. Obiettivo, diventare la più autorevole **rete enogastronomica del Trentino**, come ha spiegato il **Presidente Sergio Valentini**: “Vogliamo che i nostri associati si sentano ascoltati e comprendano il valore di far parte di questa poliedrica realtà, anche per le possibilità di collaborazione che essa può favorire. Ecco perché continueremo a lavorare per rafforzare l'attività di visita sul territorio e per stimolare lo scambio di idee”.

La **base sociale** è molto equilibrata, sia sul fronte delle attività produttive che dei territori. Se le cantine, distillerie e birrifici rappresentano il 25% del totale, i produttori gastronomici sono al 18%, ristoranti e strutture ricettive entrambi al 16%, seguiti da enti, musei e istituzioni (11%), enoteche e botteghe (8%) e infine Comuni (7%). Guardando alla distribuzione geografica, il 27% dei soci si trova tra Trento e Valsugana, il 23% tra Lago di Garda e Dolomiti di Brenta, il 21% in Vallagarina, il 16% in Piana Rotaliana e il 14% tra Colline Avisiane, Faedo e Valle di Cembra. Anche i **nuovi soci** entrati a far parte della compagine rappresentano diversi settori: BB Sotto al Bosco di Spiazzo, Cantina Zehnhof di Roverè della Luna, Grand Hotel Terme di Comano e Ristorante il Parco, Azienda Agricola Vignali Varàs di Isera, Innesti Restaurant di Pergine Valsugana, Castello di Avio.

Sul fronte delle attività, diverse le **opportunità di formazione** riservate ai soci organizzate nel 2023 e in programma per il 2024, dai **viaggi e confronti con le altre Strade del Vino e dei Sapori d'Italia**, ai corsi in collaborazione con **Accademia di Impresa**. Sempre più importante l'**attività dedicata ad enti esterni**, come l'ENAIP di Riva del Garda, il corso enoturismo per CIPAT Veneto o la partecipazione ad Agrinbench CIA di Torino, in cui spiccano **due collaborazioni internazionali**: nel mese di maggio la presentazione dell'attività della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino ad un gruppo di 45 persone dell'**Oklahoma University Business School**, mentre nel mese di luglio ad una sessantina di ragazzi provenienti da tutta Europa iscritti alla **UNITN International Summer School**.

Numerosi, inoltre, gli eventi promossi nel corso dell'anno: da **Gemme di gusto**, calendario di appuntamenti che ogni anno si svolgono nei weekend del mese di maggio, attualmente in corso, a **DiVin Ottobre**, analoga rassegna che promuove il territorio e i suoi prodotti enogastronomici nel periodo autunnale. "Due progettualità molto partecipate dai soci e apprezzate dal pubblico sia di turisti che di residenti - commenta la **Direttrice Maddalena Prada** - che portiamo avanti da molti anni e perfettamente in linea con gli obiettivi di destagionalizzazione della proposta turistica. A queste si aggiungono appuntamenti come il Natale con Gusto, a dicembre; la collaborazione con realtà del territorio su eventi specifici, come Autumnus o BioLogica, o la partecipazione a fiere nazionali come Vinitaly, presidiato insieme alle altre Strade del Vino e dei Sapori del Trentino, e il Salone del Camper, per un'operatività no-stop da gennaio a dicembre".

Fermento anche sul fronte delle **Esperienze e Viaggi di Gusto**, proposte da uno o più giornate che abbinano la scoperta del territorio, delle sue tradizioni e della sua cultura alla visita di realtà produttive, pranzi e cene in ristoranti e soggiorni in strutture ricettive della rete soci. "Stiamo lavorando - prosegue la direttrice - per aumentarne la promozione, e di conseguenza concretizzarne la fruibilità, attraverso l'attivazione di collaborazioni con realtà specializzate, ma anche suggerire ai nostri potenziali ospiti diversi itinerari di viaggio in risposta a diverse motivazioni di vacanza, ad esempio culturale, sportiva e di benessere, che ben si abbinano a quella enogastronomica". In questa direzione anche il lavoro in sinergia con la Strada dei Formaggi delle Dolomiti e la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole per mettere a fattor comune esperienze e know-how che consentano di creare proposte in linea con i trend del turismo contemporaneo e gestire al meglio progettualità condivise come quella di valorizzazione dei masi trentini.

A livello di **comunicazione**, la Strada del Vino e dei Sapori è attiva su più canali: dall'aggiornamento costante del sito web all'invio mensile di newsletter a tema, dalla realizzazione e distribuzione di brochure dedicate alle principali rassegne alla gestione dei social, fino all'attività di ufficio stampa rivolta ai media locali e nazionali. Sono oltre una cinquantina i comunicati stampa e gli articoli per il blog realizzati nel corso dell'anno per raccontare l'attività dell'Associazione, le proposte e le manifestazioni enologiche provinciali, per un totale di più di 700 uscite stampa, tra quotidiani, riviste consumer e specializzate, radio e servizi tv.

Il bilancio consuntivo 2023, presentato dal revisore dei conti Marcello Condini e approvato all'unanimità, evidenzia un'associazione in salute, con 211 mila euro di entrate e 207 mila di uscite per un margine positivo che, al netto di imposte e oneri finanziari, si attesta sui mille euro, che si aggiungono al patrimonio netto portandolo così a quota 78 mila euro.

In chiusura, momento interattivo con un questionario ideato per raccogliere idee e pensieri dei soci, rendendoli veri protagonisti delle scelte strategiche dell'associazione, da cui è emerso che l'operatività intrapresa è in linea con quanto desiderato dai soci. La chiusura al **Vicepresidente Rosario Pilati**: "La Strada del Vino e dei Sapori del Trentino sta cambiando; negli ultimi anni si è data nuovi obiettivi ed è sempre più consapevole del percorso da seguire per guadagnare la giusta autorevolezza in ambito enogastronomico. Le sinergie sempre più forti costruite con i partner del territorio, di cui abbiamo avuto testimonianza anche nell'assemblea di oggi, vanno certamente in questa direzione".