

L'assemblea

«Strada Vino e Saperi, rete enogastronomica più autorevole»

Diventare la più autorevole rete enogastronomica del Trentino. Questo l'obiettivo della "Strada del Vino e dei Saperi del Trentino" condiviso ieri con i 300 soci in occasione dell'annuale assemblea sociale, svoltasi all'Azienda agricola Cappelletti di Aldeno.

«Vogliamo che i nostri associati si sentano ascoltati e comprendano il valore di far parte di questa poliedrica realtà, anche per le possibilità di collaborazione che essa può favorire. Ecco perché continueremo a lavorare per rafforzare l'attività di visita sul territorio e per stimolare lo scambio di idee» spiega il presidente Sergio Valentini.

La base sociale è equilibrata, tanto sul fronte delle attività produttive quanto dei territori. Se le cantine, distillerie e birrifici rappresentano il 25% del totale, i produttori gastronomici sono al 18%, ristoranti e strutture ricettive entrambi al 16%, seguiti da enti, musei e istituzioni (11%), enoteche e botteghe (8%) e infine Comuni (7%). Guardando alla distribuzione geografica, il 27% dei soci si trova tra Trento e Valsugana, il 23% tra Lago di Garda e Dolomiti di Brenta, il 21% in Vallagarina, il 16% in Piana Rotaliana e il 14% tra Colline Avisiane, Faedo e Valle di Cembra.

Tra gli eventi promossi nel corso dell'anno "Gemme di gusto", calendario di appuntamenti che ogni anno si svolgono nei weekend del mese di maggio, attualmente in corso, e "DiVin Ottobre", rassegna che promuove il territorio e i suoi prodotti enogastronomici nel periodo autunnale.